

Lösungshinweise:

Horizontal ▶

- (1) Einzelhändler umwirbt einzelne Artikel seines Geschäfts
- (3) Gemeinsame Werbung mehrerer Einzelhändler mit Angabe der Firma
- (5) Gemeinsame Werbung mehrerer Handelsunternehmen ohne namentliche Nennung der beteiligten Firmen
- (6) Einzelhändler bewirbt seine Leistung
- (9) Absatzsteigerung aus bestimmten, zeitlich begrenzten Anlässen

Vertikal ▼

- (2) Eine Zielgruppe wird über Massenmedien angesprochen
- (4) Ein einzelner Einzelhändler wirbt mit dem eigenen Namen für sein Sortiment oder das Unternehmen
- (7) Erhalten der Marktposition und Belebung des Absatzes
- (8) Das Sortiment des Einzelhändlers ist Gegenstand der Werbung
- (10) Bekanntmachung neuer Produkte

