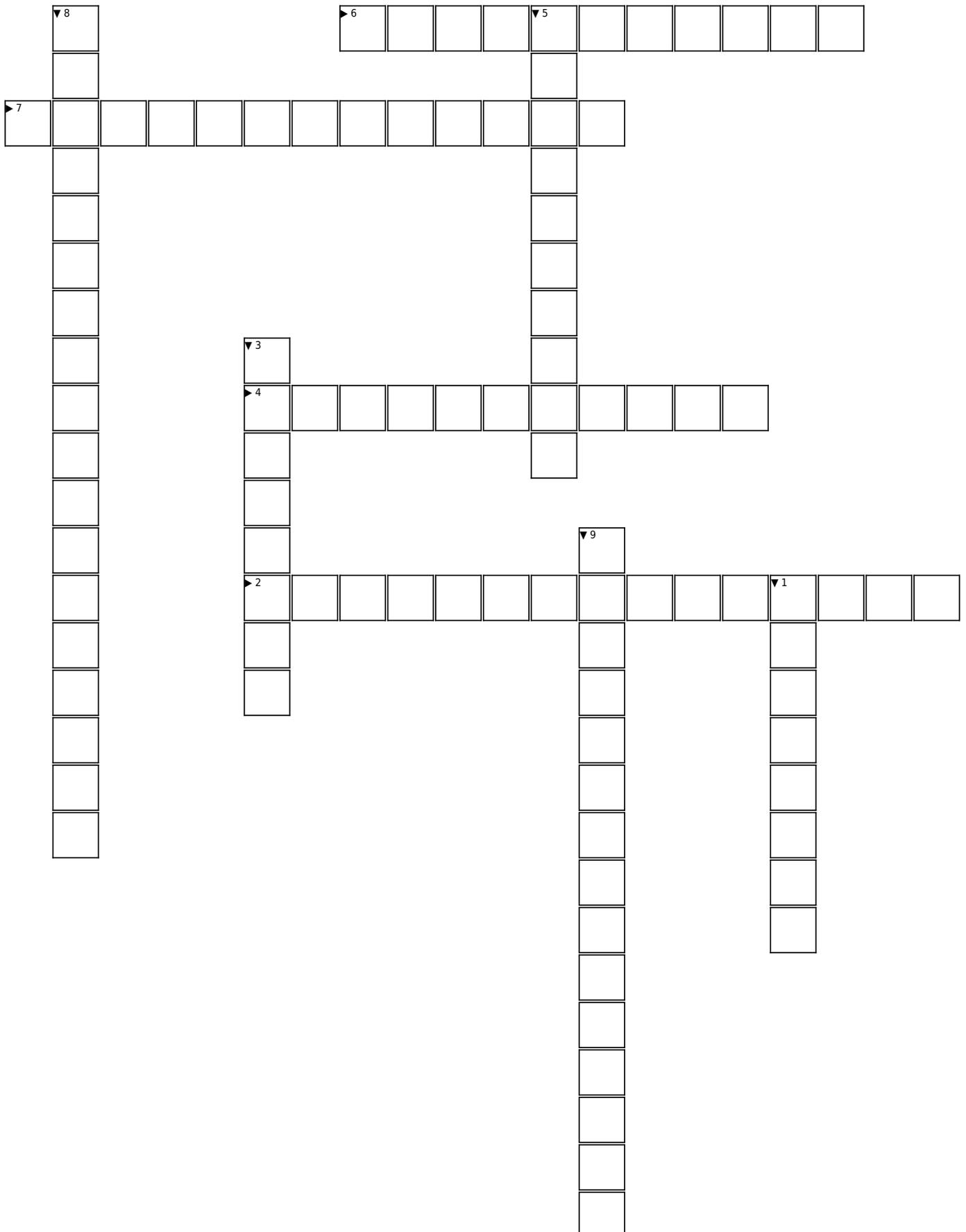


# Grundsätze der Werbung

Finden Sie heraus welche Werbegrundsätze hinter den Hinweisen stecken!



## Lösungshinweise:

### Horizontal ►

- ▶ Hinweis 2: Dieser Grundsatz dient der Wiederekenbarkeit.
- ▶ Hinweis 4: Die Werbung sollte aktuell sein.
- ▶ Hinweis 6: Die Werbung soll zu dem geplanten Ziel führen.
- ▶ Hinweis 7: Die Werbung soll sich von Mitbewerbern abheben.

### Vertikal ▼

- ▼ Hinweis 1: Das Werbeziel soll klar erkennbar sein.
- ▼ Hinweis 3: Die Werbung muss der Wahrheit entsprechen.
- ▼ Hinweis 5: Die Werbung sollte regelmäßig wiederholt werden.
- ▼ Hinweis 8: Dieser Grundsatz stellt die Kosten und den Erfolg der Werbung in einen Zusammenhang.
- ▼ Hinweis 9: Ein Werbeplan sollte vorliegen.

